



MAIN THEATRE

Acceso con ENTRADA MAIN THEATRE

- 10:15 - 11:00 Claves del éxito del retail en la era digital
- 11:15 - 12:00 Jam session
- 12:30 - 13:00 Automatización publicitaria para ecommerce
- 13:30 - 14:00 Beyond omnichannel toward the future of retail
- 15:15 - 16:00 Movilidad para todos
- 16:30 - 17:30 No vale rendirse

AUDITORIO 1

- 10:15 - 10:45 ¿Por qué los cmos serán los nuevos ceos?
- 11:00 - 11:30 Desafíos en la publicidad digital para ecommerce: cómo rentabilizar al máximo los medios pagados.
- 12:00 - 14:00 Marketing de afiliación al descubierto
- 15:00 - 15:30 El futuro del ecommerce está en juego
- 15:45 - 16:15 #Speedmatters, la importancia de la velocidad de carga en m-commerce y nuevas tecnologías en la web moderna (pwa/amp Emarket services, el programa de íce de apoyo a la internacionalización online
- 16:30 - 17:00 Tendencias digitales en estados unidos, ¿cómo nos afectarán?
- 17:15 - 17:45 Inteligencia artificial vs. inteligencia emocional

AUDITORIO 2

- 10:15 - 10:45 Aumenta tus clicks a través del neuromarketing
- 11:00 - 11:30 ¿Cómo packlink mejora la experiencia del cliente digitalizando y agilizando su servicio al cliente?
- 12:00 - 12:30 El resurgir del sms como potente canal empresarial
- 12:45 - 13:15 Presentación de el observatorio cetelem ecommerce 2018: m-commerce: la (r)evolución de la tienda online
- 13:30 - 14:00 Convierte el black friday en happy friday
- 15:00 - 15:45 Una oportunidad imprescindible para estar un paso por delante en paid media
- 16:00 - 16:30 Whatsapp - ayudando a empresas y personas a comunicarse libremente
- 16:45 - 17:15 ¿Por qué la gestión de feeds puede ayudarte a vender más por internet?
- 17:45 - 19:00 The omnichannel xperience summit by csengine

AUDITORIO 3

- 10:15 - 10:45 ¡Lo quiero y lo quiero ya! el siglo xxi te pide que saques partido al boca a boca de siempre
- 11:00 - 12:00 Tendencias ecommerce y cómo prepararse para el brexit
- 12:10 - 12:40 Problemas frecuentes en la personalización en ecommerce - cómo aumentar tus ventas entre 10-50%
- 12:45 - 14:15 Te ayudamos a crecer
- 15:00 - 15:45 #rebeltalks. binomio datos y creatividad: ¿mito o realidad?
- 16:00 - 16:45 #Todossomosinfluencers: el poder de los microinfluencers
- 17:00 - 17:45 Así será el mundo digital y sus organizaciones (o no). la teoría del it mirror
- 18:00 - 19:00 Startup competition

AUDITORIO 4

- 10:15 - 10:45 Parcelshop, la solución ideal para la última milla
- 11:00 - 11:30 Fideliza a tus clientes con envíos a conveniencia
- 12:00 - 12:30 nuevas e innovadoras soluciones cross-border. ¿cómo hacer lo complejo más sencillo?
- 12:45 - 13:15 Mail Boxes etc la opción más completa para tu venta online
- 13:30 - 14:00 Por qué tu estrategia de envíos puede llevar a tu ecommerce al éxito o a la ruina
- 15:00 - 15:45 Social media intelligence
- 16:00 - 16:45 Como poner tu negocio patas arriba a través de los datos
- 17:00 - 17:30 El customer journey no existe: maximiza cada momento
- 17:45 - 18:15 Coronando los picos de venta de ecommerce
- 18:30 - 19:00 ¿Cómo serán los equipos de marketing de éxito en 2020?

MARKETPLACE CIRCUS

- 10:15 - 10:45 Amazon, de la a a la z todo lo que debes saber y nunca te han contado
- 11:00 - 11:30 Velocidad y seguridad, o cómo mejorar los resultados de tu negocio online, casos prácticos
- 12:10 - 12:30 Cómo la analítica puede transformar tu conversión y retención
- 12:45 - 13:15 Email automation: últimas tendencias para potenciar los resultados de tu negocio
- 13:30 - 14:00 Analizando los marketplaces. ¿son realmente el futuro del retail online?
- 15:00 - 15:30 El futuro conectado: de data insights a business development

MARKETPLACE CIRCUS

- 15:45 - 16:15 Marketplaces & economía colaborativa: ¿conoces sus regulaciones y handicaps?
- 16:30 - 17:00 ¿Cómo hacer del comercio electrónico una herramienta esencial de crecimiento para los detallistas?
- 17:10 - 17:30 Presentación del estudio "branding: de startup a marca de referencia"
- 17:40 - 18:00 El modelo de tmall partner en españa, europa y rusia. soluciones fullcommerce
- 18:15 - 19:00 La gestión del talento millennial en clave de empresa digital.

SAL A5.1

Acceso con entrada CLINIC SEO

- 10:15 - 19:00 Clinic SEO

FAST TALKS & DIGITAL INNOVATION LAB

- 10:15 - 10:35 El futuro del marketing: algoritmos y bots frente a profesionales
- 11:15 - 11:35 Black friday 2019 - prepárate y... ¡véndelo todo!
- 11:45 - 12:05 las 1.001 cosas que puedes hacer con wordpress (y puede que no conozcas
- 12:15 - 12:35 4 secretos para vender en redes sociales y messengers
- 12:45 - 13:05 Cómo facturar más de 500.000€ en el segundo año de tu negocio
- 13:15 - 13:35 Las 5 claves para enviar tus emails a la bandeja de entrada (y no al spam
- 13:45 - 14:05 Dispara las ventas de tu ecommerce optimizando el buscador interno gracias a la inteligencia artificial
- 15:10 - 15:30 Ecommerce centrado en la fidelización del cliente
- 15:40 - 16:00 Acelere el crecimiento de su negocio con la automatización del marketing
- 16:10 - 16:30 El poder de la optimización continua para aumentar el roi de un sitio web
- 16:40 - 17:00 ¿Cuál será el futuro en la selección de agencias, o proveedores de servicios de mkt y comunicación?
- 17:10 - 17:30 La identidad digital motor de ventas para hacer que los empleados sean promotores y se logre la omnicanalidad
- 17:40 - 18:00 Workplace 4.0: impulsando el negocio del conocimiento en la era digital

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10:15 - 10:30 Bienvenida
- 10:30 - 10:45 Tres áreas donde la inteligencia artificial puede revolucionar tu negocio
- 10:45 - 11:00 Inteligencia artificial al servicio de la convivencia educativa
- 11:00 - 11:15 Cómo moven emplea la ia para ayudar a los usuarios bancarios a gastar, ahorrar y vivir mejor y a sus bancos a vender y ganar más.
- 11:15 - 11:30 Como la ia puede ayudarte a aumentar ventas: lead scoring, match 360° y etiquetado conversacional
- 11:30 - 12:00 Rapids - gpu powered machine learning
- 12:30 - 13:00 el viaje hacia empresas verdaderamente ai-driven
- 13:00 - 13:15 ¿puede una máquina entender el lenguaje humano? tecnologías pln y análisis de datos.
- 13:15 - 13:30 cac reduction using machine learning churn modelling
- 13:30 - 13:50 ia: la nueva regla para el marketing y la comunicación
- 15:00 - 15:30 mesa redonda - inteligencia artificial en el mundo real: banca y seguros más inteligentes, más veloces, más cercanos.
- 15:30 - 16:00 inteligencia artificial y data science según linkedin. recruiter linkedin talents insights
- 16:00 - 16:30 artificial intelligence in the uk: opportunities for growth
- 16:30 - 17:00 el futuro de la ia. las deep fakes
- 17:30 - 17:45 demystifying the buzz in machine learning! (this time for real)
- 17:45 - 18:00 aplicación de la inteligencia artificial al sector inmobiliario

SPEAK CORNER

Extenda - Stand 1

- 11:30 - 17:00 Varias ponencias

SPEAK CORNER

Interdigital.es - Stand 25

- 10:30 - 18:00 Varias ponencias

SPEAK CORNER

Aplazame - Stand 53

- 12:00 - 18:00 Varias ponencias

SPEAK CORNER

Selligent - Stand 94

- 12:00 - 18:00 Varias ponencias

MAIN THEATRE

Acceso con ENTRADA MAIN THEATRE

- 10:15 - 11:00 La era del data driven marketing
- 11:30 - 12:30 Mesa redonda: soluciones online para ventas offline
- 12:45 - 13:15 Ecommerce en españa. estado actual y tendencias
- 13:30 - 14:00 Black friday trends and sales performance
- 15:15 - 16:00 Las claves del customer engagement by microsoft
- 16:15 - 17:00 How to drive digital capability

AUDITORIO 1

- 10:15 - 10:45 De la idea a 32m de € de facturación, cómo optimicé mi prestashop para llegar ahí
- 11:00 - 11:45 Última milla: un rompecabezas por resolver
- 12:00 - 12:30 Divide y venderás
- 12:45 - 13:15 Al en la publicidad digital: oportunidades y limitaciones
- 13:30 - 14:00 Cómo nutrienda ha aumentado su presencia en el top 10 de google un 73% con digital pr y seo
- 16:15 - 17:00 First mobile: customer conversion a través del canal mobile

AUDITORIO 2

- 10:15 - 10:45 Cómo operar tu tienda en aliexpress
- 11:00 - 11:30 Salvat – cómo mejorar embudos de conversión - caso de éxito cro
- 12:00 - 12:30 Cómo optimizar tu procesamiento de pagos para aumentar tu rentabilidad exponencialmente
- 12:45 - 13:15 Convergent marketing. las estrategias digitales entre mobile, redes sociales e inteligencia artificial
- 13:30 - 14:00 Ecommerce en alimentación ¿despegamos?
- 15:00 - 15:20 prestashop checkout & otros métodos de pagos "good ux": convierte fácil y seguro.
- 16:15 - 17:00 Mesa redonda: black friday

AUDITORIO 3

- 10:15 - 10:45 Digital thinking para que el cliente sea el centro de tu comunicación online
- 11:00 - 11:30 Apuesta por el juego del marketing automation y gana clientes
- 12:00 - 12:30 Redefinición de las ventas sin fricciones
- 12:45 - 13:15 Pinterest, una oportunidad para las marcas
- 13:30 - 14:00 Desconexión digital "a ratos", el nuevo reto humano de los profesionales en la era ultraconectada.
- 15:00 - 16:00 Marketplace: ¿el futuro del ecommerce?
- 16:15 - 17:00 Data Boom

AUDITORIO 4

- 10:15 - 10:35 Segmentación, personalización e integración con el equipo comercial: cómo implantar experiencias de comercio electrónico b2b sin fricción
- 11:00 - 11:45 El cliente está en todas partes... y tu estrategia ¿está con el cliente?
- 12:00 - 12:30 Cómo agilizar y optimizar tus proyectos con wrike
- 12:45 - 13:05 La evolución del sector de las agencias de publicidad: cómo adaptarse a la nueva realidad
- 13:15 - 14:00 Directiva psd2, se avecina una revolución y nuevas oportunidades con el open banking
- 15:15 - 16:00 Tecnologías disruptivas aplicadas a negocio
- 16:15 - 17:00 Superline: alimentación y última milla

MARKETPLACE CIRCUS

- 10:15 - 10:45 How to win on amazon
- 11:00 - 11:30 Dropshipping en marketplaces: impulsa las ventas de tu ecommerce
- 12:00 - 12:30 Amazon y otros marketplaces: autopistas de internacionalización
- 12:45 - 13:15 ebay. un marketplace diferente por descubrir
- 13:30 - 14:00 International experiences: ecommerce situation in russia
- 15:00 - 15:30 Gestión del talento en la economía digital
- 15:45 - 16:00 Las 150 marcas de amazon: su plan para dominar el mundo
- 16:15 - 17:00 Emprender e intra-emprender en ecommerce: aciertos, errores y aprendizajes

SALA A5.1

Acceso con entrada USER WEB ANALYTICS

- 10:15 - 19:00 User Web Analytics

FAST TALKS & DIGITAL INNOVATION LAB

- 10:15 - 10:35 Las 7 inteligencias de tu ecommerce
- 10:45 - 11:05 Triunfa en el black friday con el sms
- 11:15 - 11:35 Apple wallet y google pay: cómo impulsar el tráfico, la fidelización y las ventas con mobile wallet marketing
- 11:45 - 12:05 Cómo carethy aumenta sus ventas gracias a las reseñas de sus clientes
- 12:15 - 12:35 Cross border: claves para romper las barreras lingüísticas en tu ecommerce
- 12:45 - 13:05 Optimiza tu site: estrategias de analítica y seo para mejorar el rendimiento en black friday
- 13:15 - 13:35 Transforma la experiencia del cliente de 360º en una ventaja competitiva - foco de atención en algunas de las mejores prácticas
- 13:45 - 14:05 La importancia de la automatización de las landing en las campañas paid
- 15:00 - 15:20 Del on al off
- 15:30 - 15:50 Data Driven - decision making
- 16:00 - 16:20 ¿Existe mercado para un marketplace especialista y selectivo?

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 10:30 - 10:45 Asistentes virtuales en educación, un nuevo mundo por explorar
- 10:45 - 11:15 Nuevas aplicaciones y retos del reconocimiento de voz
- 11:15 - 11:30 Optimizando el proceso de compras con inteligencia artificial
- 11:30 - 12:00 Fetección de enfermedades a través del procesamiento de imágenes médicas por medio del machine learning y deep learning.
- 12:30 - 13:00 Búsqueda de recetas por similitud de imágenes con deep learning
- 13:15 - 13:30 NLP the new sherlock holmes
- 13:30 - 13:45 Predecir el futuro del retail a través de tecnología ia
- 13:45 - 14:00 AI onboarding con chatbot para contratación e identificación de clientes segura
- 15:30 - 16:10 Mesa redonda: asistentes virtuales y bots, reestructurando la comunicación de las marcas
- 16:15 - 16:30 Cómo aplicar la inteligencia artificial en los negocios y en la sociedad
- 16:30 - 17:00 la eficiencia está de moda

SPEAK CORNER

Extenda - Stand 1

- 10:30 - 13:00 Varias ponencias

SPEAK CORNER

Interdigital.es - Stand 25

- 10:30 - 18:00 Varias ponencias

SPEAK CORNER

Aplazame - Stand 53

- 12:00 - 13:00 Varias ponencias

SPEAK CORNER

Selligent - Stand 94

- 12:00 - 18:00 Varias ponencias