

## AUDITORIO MAIN THEATRE

### ACCESO CON ENTRADA MAIN THEATRE

- 10:30 - 10:50 DESBLOQUEANDO EL FUTURO DE LAS MARCAS EN EL SOCIAL M-COMMERCE
- 11:15 - 12:00 JAM SESSIONS
- 12:15 - 13:00 MESA REDONDA. INNOVACIÓN COLABORATIVA: LA NUEVA FORMA DE INNOVACIÓN DE LOS CORPORATE
- 13:30 - 14:00 TOP 300, LOS ECOMMERCE QUE MÁS FACTURAN EN ESPAÑA
- 16:00 - 16:30 CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA CAMPAÑA OMNISCANAL
- 16:45 - 17:45 MESA REDONDA. CÓMO MAXIMIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

## AUDITORIO 1

- 11:00 - 11:45 CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE TU NEGOCIO CON UNA SOLUCIÓN DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
- 12:15 - 13:00 CUSTOMER EXPERIENCE: CÓMO INCREMENTAR EL BENEFICIO DE TU ECOMMERCE
- 13:15 - 14:00 COSMETIC & PHARMA SUMMIT BY CORREOS EXPRESS
- 15:00 - 16:15 THE OMNICHANNEL XPERIENCE SUMMIT BY CSENGINE
- 16:45 - 17:15 ¿POR QUÉ LA GESTIÓN DE FEEDS PUEDE AYUDARTE A VENDER MÁS POR INTERNET?
- 17:30 - 17:45 LET'S GO (GEO)DIGITAL
- 18:00 - 19:00 STARTUP COMPETITION

## AUDITORIO 2

- 10:15 - 10:45 BLOCKCHAIN: AQUÍ HAY DRAGONES
- 11:00 - 12:00 "LAS LEYES DE LA ENTREGA"
- 12:15 - 13:00 LA DEUDA TECNOLÓGICA EN ECOMMERCE: PRINCIPALES TENDENCIAS GLOBALES PARA MINIMIZARLA
- 13:30 - 14:00 EL NUEVO PERFIL DEL TECNOMANAGER
- 15:00 - 15:45 #REBELTALKS - BINOMIO DATOS Y CREATIVIDAD: ¿RETO, ATREVIMIENTO O VERDAD?
- 16:00 - 16:45 #TODOSSOMOSINFLUENCERS
- 17:00 - 17:30 EL EFECTIVO PARA PAGOS ONLINE
- 17:45 - 18:15 ¿CÓMO TRANSFORMAR SU SERVICIO AL CLIENTE PARA OFRECER UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL CLIENTE E INCREMENTAR SU ROI?
- 18:30 - 19:00 DIGITALIZACIÓN, INTEGRACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS EN EL SECTOR MULTICANAL Y ECOMMERCE. CLAVES PARA CONSEGUIR UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO.

## AUDITORIO 3

- 10:15 - 10:45 ¡LO QUIERO Y LO QUIERO YA! EL SIGLO XXI TE PIDE QUE SAQUES PARTIDO AL BOCA A BOCA DE SIEMPRE
- 11:00 - 11:30 DESENCADENAR VUESTRA SUPPLY CHAIN E OMNICHANNEL
- 11:45 - 12:15 PRESENTACIÓN DE EL OBSERVATORIO CETELEM ECOMMERCE 2018: M-COMMERCE, LA (R)EVOLUCIÓN DE LA TIENDA ONLINE
- 12:30 - 13:15 TRAVEL SUMMIT: INNOVACIÓN EN EL MUNDO TRAVEL
- 13:30 - 14:00 CRO - CÓMO MEJORAR EMBUDOS DE CONVERSIÓN - CASOS PRÁCTICOS
- 15:00 - 15:45 SUPERLINE
- 16:00 - 16:15 MODELOS DE ATRIBUCIÓN AVANZADOS: DESCIFRA TU CUSTOMER JOURNEY Y MEJORA TU ROAS
- 16:30 - 17:00 ESCALA TU NEGOCIO GRACIAS A LAS REDES SOCIALES - CASO DE ÉXITO DE PRIVALIA
- 17:45 - 18:15 EL CLOUD PERFECTO PARA LOS ECOMMERCE DE HOY Y DE MAÑANA
- 18:30 - 19:00 INFLUENCERS & MARCAS, PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO EUROPEO 2019

## AUDITORIO CLINIC SEO & USER WEB ANALYTICS

### ACCESO CON ENTRADA CLINIC SEO

- 10:00 - 19:00 CLINIC SEO

## MARKETPLACE CIRCUS

- 10:15 - 10:45 DATA-DRIVEN MARKETING PARA B2B MARKETERS: CÓMO CREAR UN IMPACTO SIGNIFICATIVO PARA LOS CLIENTES
- 11:00 - 11:30 PRESENTACIÓN ESTUDIO MARKETPLACES 2018
- 12:10 - 12:30 3 CASOS DE ÉXITO AUTOMATIZANDO EL MARKETING
- 12:45 - 13:15 CÓMO LA ANALÍTICA ACTIVA PUEDE TRANSFORMAR TU CONVERSIÓN Y RETENCIÓN
- 13:30 - 14:00 ANALIZANDO LOS MARKETPLACES: ¿SON REALMENTE EL FUTURO DEL RETAIL ONLINE?
- 15:00 - 15:30 LA EVOLUCIÓN DE PIM A PRODUCT EXPERIENCE MANAGEMENT (PXM)
- 15:45 - 16:15 ¿CONOCES DE VERDAD A TUS CLIENTES? EMPIEZA A USAR FEEDBACK ADECUADAMENTE HOY
- 16:30 - 17:00 LA ORQUESTACIÓN DE DATOS COMO LA BASE DE UNA VISTA DE 360 GRADOS DE TU CLIENTE - EL FUTURO DEL DATA ESTÁ LLEGANDO, ¿ESTÁS PREPARADO?
- 17:30 - 18:15 TRICKS AND TREATS DE VENDER EN MARKETPLACES
- 18:30 - 19:00 "LA ERA DEL MARKETPLACE"

## FAST TALK & DIGITAL INNOVATION LAB

- 10:15 - 10:35 CONVIERTE LA COMUNICACIÓN DE TUS REDES SOCIALES EN UN POTENTE CANAL DE VENTA: ATENCIÓN AL CLIENTE, VELOCIDAD DE RESPUESTA, PERFIL DE CLIENTE E IMPACTO VISUAL EN EL SOCIAL SELLING
- 10:45 - 11:05 MONITORIZACIÓN DE PRECIOS & STOCK ONLINE
- 11:15 - 11:35 GAMIFICACIÓN EN REDES SOCIALES: CAMPAÑAS DE CAPTACIÓN DE LEADS Y GENERACIÓN DE ENGAGEMENT
- 12:15 - 12:35 CUSTOMER EXPERIENCE EN LA ERA DE LA AI
- 12:45 - 13:05 CÓMO FACTURAR MÁS DE 500.000€ EN EL SEGUNDO AÑO DE TU NEGOCIO
- 13:15 - 13:35 6 RAZONES POR LAS QUE WHATSAPP REVOLUCIONARÁ EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 13:45 - 14:05 LINKEDIN, CÓMO VENDER Y CAPTAR CLIENTES EN 5 PASOS
- 15:10 - 15:30 ¿CÓMO INFLUYE LA BÚSQUEDA POR VOZ EN EL SEO DE TU ECOMMERCE?
- 15:40 - 16:00 CÓMO PUEDES HACER CRECER TU TASA DE CONVERSIÓN GRACIAS A LA FINANCIACIÓN
- 16:10 - 16:30 INTERNACIONALIZACIÓN, ¿VALE LA PENA EXPANDIRSE HACIA EUROPA CENTRAL?
- 16:40 - 17:00 ¿QUÉ CMS ELEGIR PARA MONTAR UN ECOMMERCE?
- 17:40 - 18:00 MC DONALDS, WORDPRESS Y LAS INMOBILIARIAS EN LA NUBE
- 18:10 - 18:30 CHATBOTS MULTILINGÜES: REVOLUCIONA LA EXPERIENCIA DE TUS CLIENTES
- 18:40 - 19:00 AYUDAS A LA DIGITALIZACIÓN

## E-LOGISTICS

- 10:15 - 10:35 MESA REDONDA. PRINCIPALES RETOS LOGÍSTICOS DE UN ECOMMERCE
- 10:45 - 11:05 KEEP CALM, TRANSEOP DELIVER IT. ¿EXISTE UNA PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN LOGÍSTICA?
- 12:00 - 12:30 DEVOLUCIONES, ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA TU ECOMMERCE?
- 13:30 - 14:00 FRANCIA: PRIMER DESTINO PARA EL ECOMMERCE ESPAÑOL
- 15:45 - 16:15 CREA TU DASHBOARD PARA TU ECOMMERCE
- 16:30 - 17:00 EL CAMINO MÁS CORTO PARA ENTREGAR TUS ENVÍOS Y RECIBIR TUS DEVOLUCIONES
- 17:30 - 18:15 MESA REDONDA. COLMA LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES DESDE EL ÁREA LOGÍSTICA
- 18:30 - 19:00 LOGÍSTICA 4.0. RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA NUEVA ERA

## SPEAKER CORNER

### INTERDIGITAL STAND 61

- 10:30 - 17:30 Varias ponencias

## SPEAKER CORNER

### CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA STAND 3

- 11:00 - 12:30 Varias ponencias

## AUDITORIO MAIN THEATRE

### ACCESO CON ENTRADA MAIN THEATRE

- 11:00 - 11:45 MASTERCLASS.  
CLAVES DEL ÉXITO DEL RETAIL EN LA ERA DIGITAL
- 12:25 - 12:55 INNOVAR ES PARA SUICIDAS
- 13:15 - 14:00 MESA REDONDA. GLOBAL DIGITAL COMMERCE: CÓMO HACER CROSSBORDER ECOMMERCE EN ASIA Y AMÉRICA LATINA
- 16:00 - 16:20 AI EN LA GLOBALIZACIÓN DEL ECOMMERCE

## AUDITORIO 1

- 10:15 - 10:45 VIVE LA EXPERIENCIA NOW
- 11:00 - 11:30 DIGITALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS
- 11:45 - 13:15 TENDENCIAS ECOMMERCE EN ESPAÑA
- 12:20 - 13:05 EL ARTE DE UN BUEN MÉTODO DE PAGO: LA MAGIA DE LO QUE NO SE VE PERO HACE QUE TODO FUNCIONE
- 13:15 - 14:00 UNA OPORTUNIDAD IMPRESCINDIBLE PARA ESTAR UN PASO POR DELANTE EN PUBLICIDAD DE BÚSQUEDAS
- 15:00 - 15:30 TRADUCCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN, CLAVES EN EL ÉXITO DE BIGBUY
- 16:15 - 17:00 #MARKETEROSNOCTURNOS: MARKETING STARTUP VS MARKETING TRADICIONAL

## AUDITORIO 2

- 10:15 - 10:45 PAYMENT ANALYTICS, CONOCE EL COMPORTAMIENTO DE TUS COBROS Y MEJORA TU CONVERSIÓN, ANALIZANDO TUS DATOS EN TIEMPO REAL
- 11:00 - 11:45 INTERNACIONALIZACIÓN, ¿DEPORTE DE ALTO RIESGO?
- 12:00 - 12:30 CÓMO DUPLICAR LAS VENTAS EN TU ECOMMERCE MEDIANTE BIG DATA
- 12:45 - 13:15 MACHINE LEARNING / INTELIGENCIA ARTIFICIAL: MAXIMIZA TUS VENTAS CON PUBLICIDAD DIGITAL
- 13:30 - 14:00 TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LAS HERRAMIENTAS DE LOS GRANDES AL ALCANCE DE LAS PYMES
- 15:00 - 15:45 MESA REDONDA: PODCASTING: ¿NICHOS O TENDENCIA?
- 16:15 - 17:00 VISIÓN PRESENTE Y FUTURA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN NEGOCIOS B2B

## AUDITORIO 3

- 10:15 - 10:45 EVENTOS VIRTUALES PARA VENDER MÁS
- 11:00 - 11:30 DIGITAL THINKING PARA QUE EL CLIENTE SEA EL CENTRO DE TU COMUNICACIÓN ONLINE
- 12:00 - 12:30 AUMENTA TUS CLICKS A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING
- 12:45 - 13:15 EL PODER DE LA PERSONALIZACIÓN PARA RETENER AL CLIENTE
- 13:30 - 14:00 CONOCE LAS REGLAS DEL EMAIL MARKETING
- 15:00 - 15:45 FIRST MOBILE: INNOVACIÓN EN EL CANAL MOBILE MÁS ALLÁ DE LA APP
- 16:15 - 17:00 HIPER PERSONALIZACIÓN: CAMINANDO HACIA EL VERDADERO CUSTOMER ENGAGEMENT

## AUDITORIO CLINIC SEO & USER WEB ANALYTICS

### ACCESO CON ENTRADA USER WEB ANALYTICS

- 10:15 - 19:00 USER WEB ANALYTIC

## MARKETPLACE CIRCUS

- 10:15 - 10:45 LOS ECOMMERCE QUE SOBREVIVEN A LOS MARKETPLACES
- 11:00 - 11:30 ¿POR QUÉ LAS MARCAS ESTÁN ELIGIENDO TRABAJAR CON INFLUENCERS? – EL NEGOCIO DE LA INFLUENCIA
- 12:00 - 12:30 CASO DE ÉXITO MARKETPLACES: CÓMO RESOLVER EL CIERRE DE UNA CUENTA DE AMAZON Y SUPERAR EXPECTATIVAS EN EL CANAL
- 12:45 - 13:15 ATRIBUCIÓN E INCREMENTALIDAD: DEL CPA AL ICPA Y DEL ROAS AL IROAS
- 13:30 - 14:00 E-FASHION: DESAFÍOS DE LA ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN ONLINE
- 15:15 - 15:30 LAS 150 MARCAS DE AMAZON: SU PLAN PARA DOMINAR EL MUNDO
- 15:45 - 16:15 AMAZON: EL TAMAÑO NO IMPORTA ¿O SÍ?
- 16:30 - 17:00 CLAVES PARA INCREMENTAR LAS VENTAS B2B
- 16:30 - 17:30 La fiebre de los marketplaces, casos de éxito españoles

## FAST TALK & DIGITAL INNOVATION LAB

- 10:15 - 10:35 DOMINAR EL ARTE DE CROSS BORDER ECOMMERCE
- 10:45 - 11:05 DISPARA LAS VENTAS DE TU ECOMMERCE OPTIMIZANDO EL BUSCADOR INTERNO
- 11:15 - 11:35 EL IMPACTO DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE VISUAL EN LAS VENTAS DE UN E-COMMERCE: CÓMO UTILIZAR LOS CHATBOTS PARA FILTRAR A LOS CLIENTES POTENCIALES Y DARLES UNA ASISTENCIA PERSONALIZADA
- 12:15 - 12:35 PASAPORTE AL ÉXITO: INTERNACIONALIZA TU ECOMMERCE DE FORMA RENTABLE
- 12:45 - 13:05 CÓMO IMPLEMENTAR UN CRM Y PROMOVER SU USO A TRAVÉS DE LA GAMIFICACIÓN
- 13:15 - 13:35 CÓMO DRIM AUMENTA SUS VENTAS GRACIAS A LA CONFIANZA DE SUS CLIENTES
- 13:45 - 14:05 DEL CUSTOMER EXPERIENCE AL INTIMATE EXPERIENCE: HERRAMIENTAS PARA CREAR UNA EXPERIENCIA MÁGICA EN EL PUNTO DE VENTA
- 15:00 - 15:20 GOOGLE SHOPPING ADS BY KELKOO GROUP: BRINDANDO UNA VENTAJA COMPETITIVA PARA TU NEGOCIO
- 15:30 - 15:50 CLOUD, DOCKER, KUBERNETES... ¿TE SUENA A CHINO?
- 16:00 - 16:20 GROWTH HACKING PARA MILLENNIALS
- 16:30 - 16:50 EL MUNDO DE LOS COMPARADORES, UNA OPORTUNIDAD Y UNA REALIDAD

## E-LOGISTICS

- 10:15 - 10:35 I-ECONOMY: GESTIÓN EFICIENTE EN PROCESOS DE ENTREGA
- 10:45 - 11:05 CUSTOMER CENTRIC DELIVERY, LA ENTREGA EFECTIVA
- 11:15 - 11:35 BOX ONLINE BONÁREA COMO SOLUCIÓN A LA ÚLTIMA MILLA
- 12:00 - 12:30 LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN EL TRANSPORTE, ¿SUEÑO O REALIDAD?
- 12:45 - 13:15 CROSS-BORDER ECOMMERCE EN CHINA: OPORTUNIDADES DE VENTA ONLINE
- 16:15 - 17:00 MESA REDONDA. LOGÍSTICA INVERSA

## SPEAKER CORNER

### INTERDIGITAL STAND 61

- 10:30 - 17:30 Varias ponencias

## SPEAKER CORNER

### CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA STAND 3

- 11:00 - 12:30 Varias ponencias